Contactos en Santiago, Chile
Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Ignacio Morales, Gerente de Finanzas y Tesorería Of. Corporativa
(56-2) 2338-0520 / ignacio.morales@koandina.com

16 de Septiembre, 2021

Coca-Cola Andina confirma acuerdo de distribución con Estrella Galicia

Santiago, Chile – 16 de Septiembre de 2021 – Coca-Cola Andina ("Andina"), en conjunto con el sistema Coca-Cola en Brasil, confirma que ha firmado un contrato de distribución con la cervecera Estrella Galicia, para la distribución de sus productos en Brasil. Este acuerdo es parte de la estrategia de largo plazo del sistema de Coca-Cola de complementar su portafolio de cervezas premium en Brasil.

Miguel Angel Peirano, Vicepresidente Ejecutivo de Coca-Cola Andina, explicó que "Con la firma de este acuerdo, continuamos robusteciendo el portafolio de marcas de cervezas que comercializamos en Brasil, incorporando marcas premium y globales como *Estrella Galicia* y *1906*. Estamos seguros de que, con la granularidad de nuestra red logística y fuerza de ventas, lograremos aumentar en forma importante la presencia de Estrella Galicia en nuestro territorio".

Sobre Coca-Cola Andina

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 54,6 millones de habitantes, en los que entregó 734,6 millones de cajas unitarias o 4.171 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2020. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para más información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.